



ManagerNoProfit®

VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE

2023

INDICE

	CAPITOLO	pag
1	Definizione degli obiettivi di impatto	4
2	Metodologie più utilizzate	5-6
3	Storia-Visione-Missione-Valori	7-8
4	Quale impatto della nostra Mission	9
5	SDG's – Agenda ONU 2030	10
6	Stakeholders	11
7	Matrice Power- Interest	12
8	Teoria del cambiamento – Catena del valore	13-16

CAPITOLI

INTRODUZIONE

Questo documento ha l'obiettivo di presentare la valutazione dell'impatto sociale generato dalle attività di MNoP ODV , al fine di comprendere e valutare gli effetti generati dalle attività svolte da questa organizzazione sui beneficiari diretti e sulla comunità nel suo complesso, nel breve, medio e lungo periodo, in termini sia qualitativi che quantitativi.

L'obiettivo che ci siamo prefissati è quello, quindi, di rendere partecipi i nostri stakeholder circa le attività svolte ed i risultati ottenuti dalla nostra organizzazione. Siamo certi che solo attraverso il confronto con coloro che sono interessati direttamente o indirettamente al nostro operato sia possibile crescere e realizzare un cambiamento positivo per la nostra comunità e per il nostro territorio.

Il documento ha quindi le seguenti finalità:

- Dare valore ai cambiamenti generati dall'azione di MnoP;
- Rendicontare i dati secondo uno standard ed in modo trasparente
- Migliorare la strategia operativa in base alle evidenze emerse

Abbiamo usato un modello di valutazione che si focalizza sul processo di produzione del valore articolando l'analisi del cambiamento nei termini di input, attività, output, outcome ed impatto.

1. DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DI IMPATTO

- Perché lo faccio ?
 - i. Obiettivi interni (valutare nostro impatto sugli Stakeholders rispetto a ciò che facciamo)
 - ii. Rendicontare il valore sociale generato dall'organizzazione e comunicarlo agli stakeholder
- Oggetto : VIS di MNoP
- Per chi lo faccio :
 - .i. Enti del III° Settore che interagiscono con MNoP
 - .ii. Soci
 - .iii. Pubblica Amministrazione in senso lato (Comuni, Regioni, Nazionali, Eu)
 - .iv. Enti istituzionali che possono essere interessati al nostro impatto sociale (incluse le Fondazioni)
 - .v. Mondo profit
- Quale processo strutturato verrà utilizzato:



2. METODOLOGIE PIU' UTILIZZATE

Esistono numerose metodologie e strumenti per la misurazione dell'impatto sociale, molte delle quali realizzate su misura per il tipo di organizzazione che le utilizza, a seconda delle attività, degli obiettivi e degli aspetti dell'impatto che si intende misurare. L'eterogeneità delle declinazioni dell'impatto sociale, e la conseguente assenza di una definizione comune, ha difatti impedito l'adozione di un unico sistema di misurazione condiviso, portando invece all'elaborazione di una moltitudine di strumenti di misurazione. Rispetto agli obiettivi identificati abbiamo selezionato:

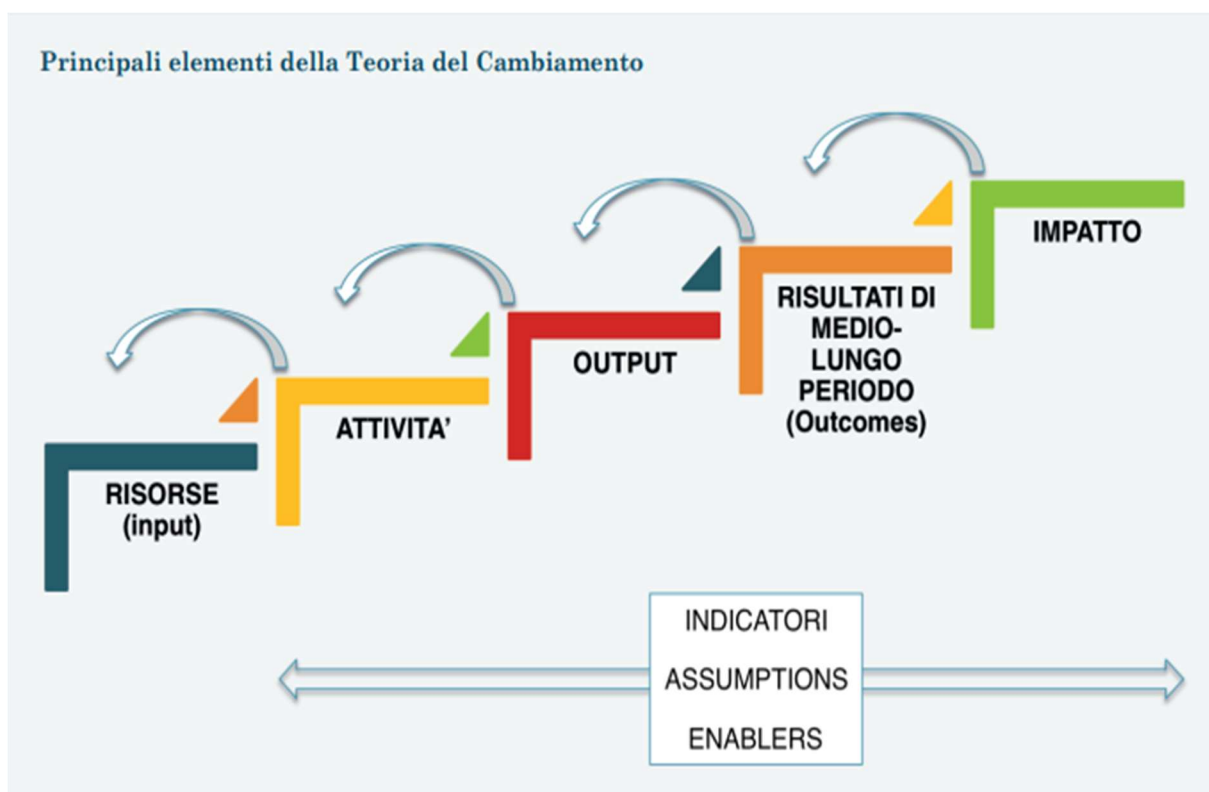
- SIA : Social Impact Assessment
- SROI : Social return of investment
- UN SDGs : UN Sustainable Development Goals
- TOC : Teoria del cambiamento

Nome	Definizione	Perché misurare	Cosa misurare	Per chi misurare
SIA	SIA è un framework capace di guidare il cambiamento ,favorendo la riflessione su come il modello di business sociale può affrontare le cause profonde delle grandi spinte sociali	- Posizionamento - Gestione dell' organizzazione - Rendicontazione	Organizzazioni del Terzo Settore	- Manager - Organizzazione - Investitori - Donatori - Policy Maker - Altri Stakeholder
SROI	SROI è un framework che misura gli effetti ed i cambiamenti sociali, ambientali ed economici attraverso la loro monetizzazione	- Rendicontazione - Ranking	Organizzazioni del Terzo Settore	- Investitori - Donatori - Altri Stakeholder
UN SDGs	Gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile rappresentano la componente principale dell'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile	- Posizionamento - Gestione dell' organizzazione - Rendicontazione	- Organizzazioni del Terzo Settore - Organizzazioni for profit - Banche ed Istituti di micro finanza - Fondi	- Manager - Organizzazione - Investitori - Donatori - Policy Maker - Altri Stakeholder
TOC	La Teoria del Cambiamento descrive in modo specifico ed articolato la sequenza di attività programmate per realizzare un cambiamento sociale	Gestione dell' organizzazione	Organizzazioni del Terzo Settore	- Manager - Organizzazione - Investitori - Donatori - Policy Maker - Altri Stakeholder

A conclusione di questa azione di verifica / analisi, per declinare l'attività di Valutazione di Impatto abbiamo scelto le buone pratiche della Teoria del Cambiamento (TOC) perché ci consente di implementare una descrizione specifica e misurabile delle iniziative, svolte da MnoP verso i suoi stakeholder, che mirano a generare un impatto sociale applicabile a livello di organizzazione, per inquadrare i programmi implementati nell'ambito di una visione strategica condivisa, o di progetto, per definire le modalità di implementazione utili a produrre il cambiamento desiderato.

La Teoria del Cambiamento è infatti un processo rigoroso e partecipativo attraverso il quale membri dell'organizzazione e stakeholder nel corso di una pianificazione articolano i loro obiettivi di lungo termine e identificano le condizioni che essi reputano necessarie per raggiungerli.

Di seguito una breve descrizione grafica della TOC:



3. STORIA - VISIONE – MISSIONE- VALORI

La Storia

ManagerNoProfit ODV è nata a Milano nel gennaio 2016 su iniziativa di 13 manager decisi a offrire al Terzo Settore le loro competenze professionali e le loro qualità umane.

L'azione di ManagerNoProfit ha preso avvio nell'area metropolitana di Milano e successivamente si è estesa sviluppando:

- la sezione di Bergamo, che è stata costituita nel 2017 ed è la prima sezione territoriale che si è sviluppata al di fuori dell'area milanese;
- la sezione di Torino, che è stata avviata in pieno periodo pandemico nel giugno 2020 e ha portato lo sviluppo di MNoP fuori dai confini lombardi;
- la sezione di Trento, che è stata costituita nel 2020 e raggruppa la presenza del volontariato di competenza di MNoP nelle regioni del Triveneto;
- la sezione di Bologna, arrivata tra le sezioni territoriali da febbraio 2021 che ha portato la presenza di MNoP nel cuore dell'Emilia-Romagna.
- La sezione di Padova, operativa da marzo 2023 che testimonia la presenza del volontariato professionale di MNoP nella Regione Veneto.

ManagerNoProfit è oggi un'organizzazione di volontariato strutturata presente in tutto il nord Italia, costituita da circa 125 professionisti volontari che danno aiuto gratuitamente, desiderosi di cooperare e condividere le proprie competenze.

Alcune altre tappe significative:

- Febbraio 2019 - elezione da parte dell'Assemblea dei Soci del 1° Consiglio Direttivo dopo la fondazione.

- Marzo 2019 – lock-down per il COVID-19: tutti al lavoro da remoto, tutte le attività sono spostate online.
- Gennaio 2020 – Convenzione di collaborazione con COESI (Centro Servizi Aziendali di ConfCooperative) di Bergamo per offrire agli ETS e in particolare alle Cooperative sociali consulenza complementare ai servizi forniti da Coesi.
- Febbraio 2020 – Assegnazione del Panettone d'Oro 2020, premio di Milano alla virtù civica.
- Dicembre 2021 – lo Statuto viene adeguato alla nuova Legge del Terzo Settore.
- Settembre 2022 – Convenzione con CSV di Trento (????) per promuovere e organizzare congiuntamente iniziative volte ad accompagnare gli Enti del Terzo Settore verso l'acquisizione di specifiche competenze e il rafforzamento del loro assetto organizzativo.

Dopo la chiusura dell'esercizio 2022, nel febbraio 2023 ManagerNoProfit è stata iscritta al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS).

La Visione

ManagerNoProfit affianca le Organizzazioni attive nel sociale offrendo aiuto professionale senza scopo di lucro e mettendo a loro disposizione un ampio mix di competenze e professionalità per far crescere e consolidare la loro azione sociale, agendo nel pieno rispetto dei loro valori con Integrità, Trasparenza e Solidarietà.

La Missione

ManagerNoProfit persegue l'ideale della solidarietà in favore delle Organizzazioni del Terzo Settore e del bene comune, promuovendo l'incontro tra chi, per anni, ha indirizzato le proprie energie al raggiungimento di un risultato e chi, come risultato, si pone un gesto di utilità sociale, nella consapevolezza che questo incontro possa dare frutti inaspettati, utili a far crescere il nostro Paese.

ManagerNoProfit all'interno opera nel rispetto reciproco, valorizza le diversità, privilegia la ricerca del consenso nel raggiungere le proprie finalità contemplate nello Statuto.

4. QUALE IMPATTO DELLA NOSTRA MISSION

- i. Promozione e diffusione della cultura di solidarietà sociale
- ii. Rafforzamento della presenza del III° Settore nella Società
- iii. Affiancamento alle Associazioni per farle sopravvivere, crescere, e raggiungere i propri obiettivi
- iv. Affiancamento alla Pubblica Amministrazione nell'erogazione di servizi agli Enti del Terzo Settore
- v. Affiancamento ad entità del mondo profit nella strutturazione di collaborazioni con il mondo no profit
- vi. Tutoring sui giovani per far crescere la cultura del sociale nelle nuove generazioni

5. SDGs – AGENDA ONU 2030

Analizzando i 17 obiettivi che compongono l'Agenda ONU 2030 abbiamo identificato quelli sui quali le attività svolte da MnoP hanno maggiore impatto:

1. Sconfiggere la povertà
- 3 Salute e benessere
- 4 Istruzione e qualità
- 5 Parità di genere
- 7 Energia Pulita
- 8 Lavoro dignitoso
- 10 Ridurre disuguaglianze
- 11 Città sostenibili
- 12 Consumo responsabile



6. STAKEHOLDERS

Esterni diretti

- ETS
- Enti Istituzionali esterni :
 - ⇒ Scuole ed Università
 - ⇒ Fondazioni
 - ⇒ Enti di supporto al volontariato
 - ⇒ Pubblica Amministrazione
- Mondo profit

Esterni Indiretti

- Enti Istituzionali esterni :
 - ⇒ Scuole ed Università
 - ⇒ Fondazioni
 - ⇒ Enti di supporto al volontariato
- Donatori / Investitori
- Beneficiari degli ETS
- Comunità sul territorio
- Mondo Profit

Interni Diretti

- Soci MNOP

7. MATRICE POWER / INTEREST

POWER

Alto : Associazioni , ETS , Cooperative, Soci

Medio : Enti e comunità locali

Basso : Fondazioni , Donatori , Beneficiari , Scuole ed Università,
Profit

INTEREST

Alto: Associazioni , ETS , Coop , Beneficiari

Medio : Profit

Basso : Fondazioni , Donatori , Scuole , Università , Comunità del
Territorio , Enti Locali

8. TEORIA DEL CAMBIAMENTO – CATENA DEL VALORE

- **Input** (ovvero Risorse che ho a disposizione):

- Finanziarie
- Umane (Predominante)
- Materiali

- **Attività di MNoP:**

Volontariato di competenza in ottica di Capacity Building anche in collaborazione con partner esterni per gli Enti del III° settore. Come ad esempio:

- ⇒ Check up ed analisi della situazione complessiva degli ETS;
- ⇒ Miglioramento dei processi di gestione e di supporto;
- ⇒ Trasformazione digitale dei processi di relazione con assistiti e/o clienti;
- ⇒ Costruzione di iniziative personalizzate di sostenibilità finanziaria;
- ⇒ Gestione dei volontari;
- ⇒ Promozione di una "logica di rete";
- ⇒ Formazione, motivazione e re-skill di personale, volontari e collaboratori;
- ⇒ Capacity Building internamente e per le ETS;

ed inoltre:

- ⇒ Tutoring verso i giovani;
- ⇒ Attività rivolte allo sviluppo di integrazione tra i mondi Profit e No Profit;
- ⇒ Attività di collaborazione con enti istituzionali esterni

- **Outputs :** (risultati delle attività)

- Miglioramento dei processi degli ETS,
- Sviluppo del loro potenziale,
- Raggiungimento dei loro obiettivi;
- Partnership, Rapporti con Istituzioni erogatrici, Pubblica Amministrazione, Mondo Profit;
- Sviluppo delle competenze delle persone affiancate in ottica di crescita culturale e rafforzamento operativo;
- Aumento conoscenza delle ETS e del mondo sociale;
- Creazione di maggiore partecipazione / interesse dei giovani verso il mondo del Terzo Settore;
- Incremento delle società profit che svolgono attività in collaborazione con il mondo no profit

- **Outcomes :**

(Indicatori di impatto per i **beneficiari diretti Soci MNoP e ETS** nel breve periodo - un anno) (**dato 2023**)

Soci MNoP

- Numero di nuovi soci / Sezioni **(30/1)**
- Numero soci al 31.12.2023 **(122)**
- Livello di partecipazione dei soci :
 - Progetti: **86%**
 - Riunioni : **74%**

ETS

- Numero di nuovi ETS con cui MNoP collabora : **48**
- Numero dei progetti sviluppati con gli ETS : Totale **118**
di cui 89 avviati nell'anno e 29 da anni precedenti;
- Numero di progetti chiusi positivamente : **63**

- **Valutazione della soddisfazione degli ETS**
(indicatore da definire)

Proposta:

Per questa attività una buona pratica potrebbe essere utilizzare un questionario ben strutturato e considerare diversi indicatori chiave (utilizzo di una scala – es. da 1 a 5):

- ⇒ *Valutazione generale per avere riscontro globale della misura della qualità del lavoro svolto da MNOP*
- ⇒ *Valutazione specifica delle competenze e conoscenze messe a disposizione da MNOP (es. competenza tecnica, conoscenza del settore,..)*
- ⇒ *Valutazione del livello di comunicazione instaurato (chiarezza delle informazioni, reattività nelle risposte,..)*
- ⇒ *Valutazione del livello di collaborazione col personale dell'organizzazione (qualità del lavoro in team, ascolto delle esigenze, facilitazione del coinvolgimento del personale dell'organizzazione)*
- ⇒ *Valutazione dei risultati ottenuti grazie all'intervento di MNOP (Raggiungimento degli obiettivi, efficacia delle soluzioni proposte, creazione di un impatto positivo)*

Questa Survey dovrebbe essere fatta annualmente su di un campione significativo di ETS

Indicatori di Impatto:(per i beneficiari diretti / indiretti nel lungo periodo - 2/3 anni)

Beneficiari diretti

Soci MNOP : Crescita della partecipazione attiva dei soci ai progetti (interni /esterni) E' lo stesso indicatore di outcome ma monitorato nel corso degli anni (lungo periodo)

ETS : Sostenibilità nel tempo dei progetti e delle organizzazioni (indicatore da definire)

Proposta

Per questa attività potrebbe essere una buona pratica fare un check up (da definire e standardizzare) per ogni nuovo ETS con cui si viene in contatto in modo da valutare ex ante la situazione dell'associazione sotto diverse angolazioni (finanziaria , economica, organizzativa, dei servizi erogati etc..) magari con un output che graficamente dia la fotografia dello stato iniziale (radar)

Ogni anno poi si potrebbe rifare tale check up per vedere i miglioramenti delle varie aree (anche dovuti ai nostri interventi)

Questa Survey dovrebbe essere fatta su di un campione significativo di ETS

Stessa prassi potrebbe essere adottata per il monitoraggio negli anni dei progetti realizzati

Beneficiari indiretti

Enti esterni di supporto agli ETS : Numero di progetti nuovi scaturiti da collaborazioni e/o protocolli degli Enti (es CSV ,Fondazioni bancarie , etc...) con MNoP (incremento nel lungo periodo)(Da costruire nel tempo)

Mondo profit :Numero di progetti di enti profit sviluppati con il sostegno di MnoP nel mondo no profit . . (Da costruire nel tempo)

Scuole , Università :Tutoring verso i giovani

- Numero di Progetti seguiti (2023)
 - Lifebility progetti Tutoring x startup = N° 7

- Master Cattolica progetti di appoggio a partecipanti = **N° 6**
- Numero di Start up avviate (da costruire nel tempo)